

新世纪国内研究生英语教材出版:回顾与展望

朱山姊¹, 向 鹏²

(1. 浙江农林大学, 浙江 杭州 311300; 2. 浙江海洋大学, 浙江 舟山 316022)

摘要:教材是教学内容的主要载体,也是实现教学目标的重要保证。新时代背景下推进教材建设进一步提质创新,必须从加强出版标准引领、优化教材出版结构、创新教材呈现形态、融入课程思政元素、加强多群体多学科团队协作等五方面做出努力,保障高质量的教材供给与高品质的教材服务,从而助力培养具有家国情怀和全球视野的高层次创新型人才。

关键词:研究生英语;外语教材;教材出版;课程思政

中图分类号:G643

文献标识码:A

文章编号:1671-9719(2024)10-0116-05

作者简介:朱山姊(1984—),女,湖北孝感人,讲师,博士研究生,研究方向为外语教材与教法;向鹏(1982—),男,湖北恩施人,副教授,博士,研究方向为外语教学理论与方法。

收稿日期:2024-02-13 **修稿日期:**2024-03-13

一、引言

教材建设是育人育才的重要依托。从根本上讲,建设什么样的教材体系,核心教材传授什么内容、倡导什么价值,体现国家意志,是国家事权^[1]。为了更好地指导和统筹全国教材工作,国家教材委员会于2017年成立;2020年国家教材委员会印发出台《全国大中小学教材建设规划(2019—2022年)》。研究生英语教材作为研究生英语教学的重要载体,是落实育人目标的重要抓手,对提高教育水平和人才培养质量发挥了关键作用。2000年以来,国内出版了大量研究生英语教材,满足了研究生英语教学的现实需要,其中不乏精品之作,但也存在些许现实问题。在教材建设成为国家事权的时代背景下,如何更好地培根铸魂、启智增慧,建设高质量的研究生英语教材体系,值得进一步思考和探讨。

二、新世纪以来国内研究生英语教材出版回顾

新世纪以来我国研究生英语教材出版发展快速,出版规模大,出版单位多,其中大学出版社是教材出版的主力军,专业型研究生英语教材和学术英语教材日益受到关注。然而,综合教程和阅读教程

仍然是出版的重点,大部分出版社没有在研究生英语教材出版领域持续发力,尚未形成自己的特色和品牌,精品教材意识缺乏,重印再版率较低,教材形态较为单一,教材的思政要素亟待挖掘和补充。

(一)教材年度出版量维持高位,呈现过山车式的动态变化

2000年以前,囿于当时的研究生规模,我国研究生英语教材发展缓慢。但是2000年以后,研究生英语教材的编撰与出版正式进入快车道。截至2022年,我国出版研究生英语类教材逾500部。2000—2022年出版研究生英语教材501部,年均22部,且年度出版数量均保持在10部以上,2009年出版教材数量高达33部,2013—2022年虽然在总数上有所回落,但每年的平均数量仍然有20部。此外,年度出版量呈现过山车的起伏波动变化,出现了多个出版高峰年份(图1)。研究生公共英语教材出版数量保持较高水平,究其原因,一是国家政策引导得力,教育部多次发文鼓励优秀教师编写教材,并且在考核和评奖等方面予以倾斜;二是高校不断推进研究生英语教学改革,从而促使教材内容和设计的不断创新;三是出版社尤其是大学出版社积极参与高校学科建设、支持学术研究、创新教材出版。

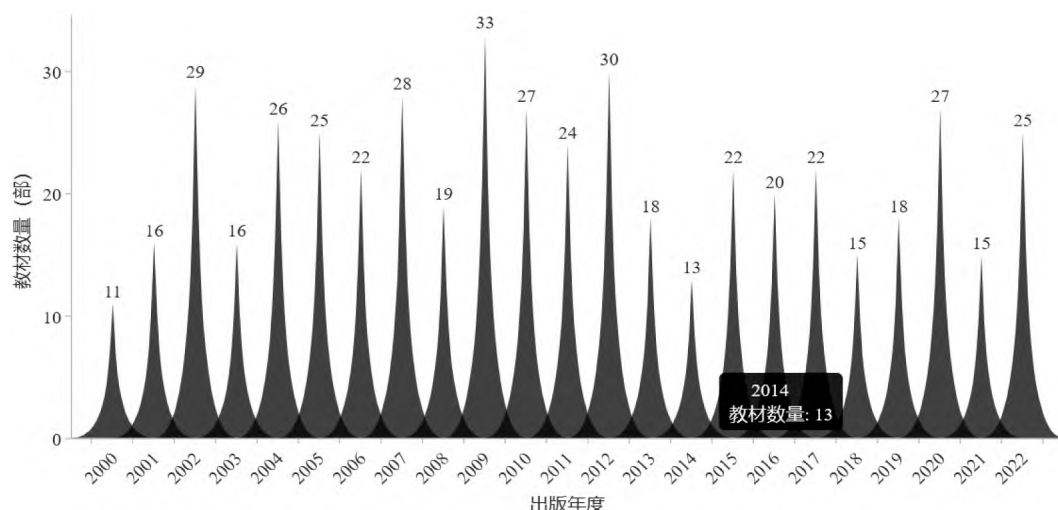


图1 2000—2022年我国研究生英语教材出版情况

(二)教材出版单位不胜枚举,教材出版品牌意识欠缺

2000年以来,多达89家出版社推出了501部研究生英语教材。按出版社类别划分,大学类出版社最多,57家大学出版社出版了427部研究生英语教材,是教材出版的中坚力量。其次为科技类出版社,共19家,出版了44部研究生公共英语教材,占教材总量的9%;9家社科类出版社出版了研究生英语教材14部,占教材总量的2.9%;教育类出版社只有2家,出版了研究生英语教材14部,占教材总量的2.9%;美术类与文艺类出版社分别有1家,出版研究生英语教材各1部。进一步调查发现,仅有14家出版社推出的研究生英语教材数量为10部以上,占比仅为16.1%。出版数量前十的出版社分别是中国人民大学出版社(44部)、复旦大学出版社(31部)、上海交通大学出版社(28部)、西安交通大学出版社(21部)、外语教学与研究出版社(21部)、清华大学出版社(21部)、重庆大学出版社(19部)、上海外语教育出版社(17部)、高等教育出版社(13部)和武汉大学出版社(12部),以上出版社均为大学类出版社,其中办社历史最悠久的中国人民大学出版社出版数量最多。89家出版社在23年内出版了501部研究生英语教材,其中绝大部分出版社出版的研究生英语教材只有个位数,这在一定程度上表明部分出版社所涉及的出版领域过泛,过分追逐所谓的热点和经济利益,并未在研究生英语教材出版和教材建设领域持续发力,没有形成自己的专业特色和品牌。

(三)出版教材类型分布欠均衡,专业型教材和学术英语教材日益受关注

我国研究生英语教材分为专业型研究生英语教材和通用型研究生英语教材。专业型研究生英语教材指专门针对某一种专业背景研究生编撰的教材,例如《医学院校硕士研究生英语视听说》(中国人民大学出版社,2014)、《工程硕士研究生综合英语》(浙江大学出版社,2014)等。通用型研究生英语教材针对所有非英语专业的研究生编写,包括综合教程、阅读教程、视听说教程、写作教程、翻译教程、口语教程、学术英语教程等,旨在培养研究生听、说、读、写、译以及学术交流的技能。对2010—2022年出版的501部研究生英语教材进行调查发现,仅70部教材是专业型研究生英语教材,所占比重为14%。在专业型研究生英语教材中,工程硕士研究生英语教材有26部,占比37.1%,管理类研究生英语教材,占比18%,医学类占比10%,财经类、艺术类、法律类、教育类、哲学类研究生英语教材各占一定比例。通用型研究生英语教材431部,所占比重达86%,其中,综合教程最多(126部),阅读教程次之(73部),听说教程、写作教程、读写教程等各占一定比重,学术英语教程只有33部,占比为6.5%。

通过对年度出版数量进行梳理后发现,专业型研究生英语教材的占比总体偏少,但是自2013年以来所占比重上升趋势较为明显,2016年更是达到了最高值(占比达30%)。此外,研究生学术英语教材的出版始于2009年,从2018年开始保持良好的发展态势,近年来研究生学术英语教材出版的数量和比重均增长明显(图2),研究生学术英语教材出版日益受到重视。

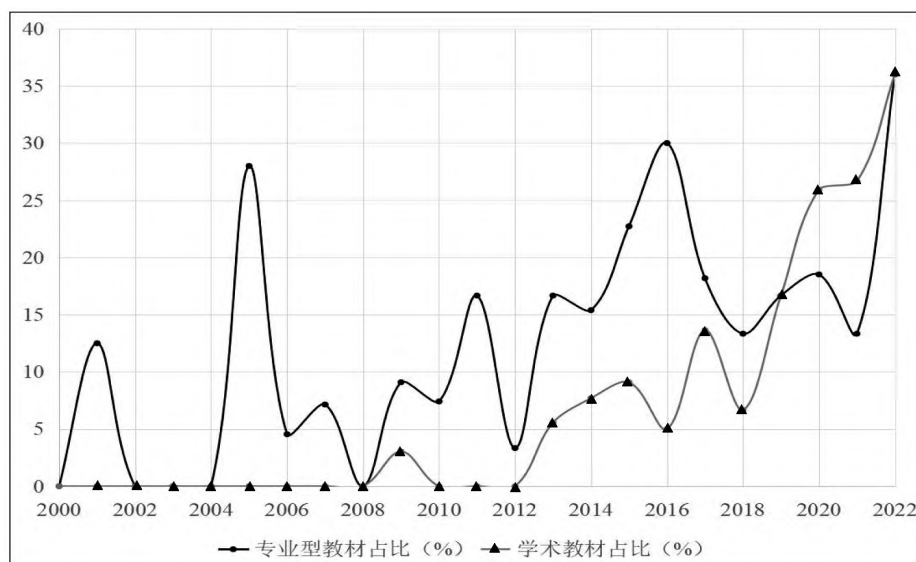


图2 专业型和学术英语研究生教材出版情况

(四)出版教材重印再版率较低,系列教材再版率相对较高

重印和再版是检验教材接受情况的重要指标^[2]。对2000年以来研究生公共英语教材的重印和再版情况进行统计后发现,教材无重印情况,但501部教材中有76部教材再版,再版率为15%。进一步调查发现,单本教材有224部,系列教材有252部,二者平分秋色。系列教材的再版率为24%,单本教材的再版率仅为8%。相比而言,系列教材的再版率高于单本教材(表1)。

表1 研究生英语教材再版情况

教材性质	总体教材	单本教材	系列教材
数量(部)	501	235	266
再版率(%)	15	7	23

由此可见,研究生英语教材数量虽大,但重印和再版的比率并不高,这在一定程度上说明研究生英语教材的接受度整体不高,利用率偏低,教材质量仍需提高。相比而言,系列教材的再版率高于单本教材,这表明系列教材的接受度与利用率优于单本教材,且系列教材呈现出从通用系列教程向与学科专业相结合的系列教程转变的特点,例如中国人民大学出版的21世纪实用研究生英语系列教程《医学院校研究生英语视听说》《医学院校研究生英语读与写》已经发行第3版,这一方面说明研究生ESP教材的接受度较高,另一方面也从侧面表明专业型研究生英语教材的数量偏少。

(五)教材立体化资源建设不足,教材的课程思政元素缺乏

立体化资源是指除文字图片内容以外的课程资

源。随着信息技术在外语教学中的广泛应用,立体化资源已经成为英语教学中不可或缺的重要组成部分。对国内研究生公共英语教材进行的调查发现,在182部调查的教材中仅10部教材配有光盘^[3]。我们调查表明,501部教材中只有21部教材有立体化资源,包括课文录音的光盘,与教程内容配套的微课资源、数字平台等。例如,中国人民大学出版社在2020年推出的《研究生英语读写教程》包含数字平台、课文录音、教学示范课等多种教学资源,供教师教学和学生自学,读者还可登录人大芸窗进行在线学习,该出版社于2019年推出的《医学院校研究生英语读与写》第3版和《研究生英语听说教程—基础级》第4版分别增加了课程平台和数字教材。由此可见,研究生英语教材立体化资源不足。

随着课程思政的全面推进和深入落实,我国教材建设进入全新发展阶段。发挥教材培根铸魂、启智增慧的作用,将课程思政元素融入高校教材建设,是课程思政建设高质量发展的重要保障^[4]。调查发现,蕴含课程思政元素的研究生英语教材非常有限。南京大学出版社于2021年推出的《新编研究生思想政治学术英语》围绕研究生应具备的思想素质和学术能力这个核心,确定以提高学术英语读写能力为抓手的理念,同时将英语学习、专业学习与思政培养有机结合。对501部教材的摘要进行梳理后发现,体现思政元素的教材资源非常有限。例如,外语教学与研究出版社在2021年出版的《新探索研究生英语—基础级 视听说教程》包含了思政视频素材。

三、新时代背景下国内研究生英语教材出版展望

全球外语教育事业快速发展,教材作为教育的载体也在与时俱进,本土意识逐渐进入外语教材中。对中国而言,外语教育迎来了重要的历史发展机遇,同时也伴随着新的挑战。我们要将对世界变局的思考融入教材,并转化为人才培养的基础性支撑。教材是一种典型的语言使用实践,我们在教材中建构与书写文明、文化和立场,一代代年轻人从中获取意义,作为未来生活和社会实践的指导。在教材作为国家事权的时代背景下,应从出版标准研制、优化教材结构、创新教材呈现形态、课程思政有机融入、多学科团队协作的视角拓展教材建设的内涵,重视教材中蕴含的文化、情感、价值观等对立德树人的教育作用,研发创新型、数字化、学生自发参与的教材。

(一) 研制教材出版标准,强化教材出版的品牌意识

标准是发展的方向标,标准先行是世界各国推进行业发展的共同做法^[5]。因此,出版社应将一些标杆教材的建设内容及方法进行示范和共享,以便更好地理解教材建设标准与规范。调查发现,研究生英语教材同质化现象较为严重。其同质性主要体现在,大部分教材在编写理念、编写框架、内容以及教学方法等方面较为相似。研究生英语教材出版存在为求数量和速度而忽视教材质量的情况,这必然会制约研究生英语教材建设的良性发展。研究生英语教育的高质量发展需要高质量教材作为强大支撑,高质量教材的研发出版又需要高标准的引领和规范。因此,研究生英语教材出版不仅需要量的积累,更需要质的提升,从而有效发挥研究生英语教材在人才培养方面的重要作用。此外,还应注重研究生英语教材编写和出版特色的形成以及品牌的创建。

(二) 优化教材出版结构,做好教材出版的整体规划

研究生英语教材出版结构有待优化,通用型研究生英语教材在研究生英语教材中占绝对优势,专业型研究生英语教材数量非常有限,很多领域尚存在空白。综合教程和阅读教程比重相当大,而翻译、口语和学术英语教程比重偏小。因此,建议在需求分析的基础上着力优化教材出版结构,做好整体规

划,避免资源投入浪费,同时注重通用知识和专业知识的融合,加强专业型研究生英语教材和学术英语教材的建设,加大力度培养学生运用英语在学科专业领域进行国际学术交流的能力。学生只有在实践中使用英语,才能激发他们对英语学习的兴趣和成就感,从而进一步提升他们的英语技能。优化教材出版结构,是高质量研究生英语教材供给的前提与保障。

(三) 创新教材呈现形态,促进信息技术的深度融合

研究生英语教材呈现形态普遍单一,目前,绝大部分教材是单一纸本,少数教材实现了由单一纸本呈现形态向静态的数字化形态转变。但是受传统的教材评价体系和教材使用方式的影响,动态的、交互的数字化形态教材仍然有限,这距离国家倡导构建的纸质教材、在线课程、混合式学习三位一体新形态教材仍存在较大差距。信息技术的快速发展和广泛应用引发了教材出版领域的深刻变革,加速了传统纸质教材向数字出版的升级,催生了包括新形态纸质教材、数字教材和数字课程在内的立体化教材,引导了数字赋能背景下教材出版的新模态。

鉴于此,研究生英语教材建设应积极转型,努力实现由单一纸本呈现形态向动态的、交互的数字化形态转变,研发包括纸质教材、配套在线课程、混合式学习的新形态教材,努力实现研究生英语教学由以教师、课堂教学为主向以研究生、新形态教材自主学习为主的方向转变。特别是可以在研究生英语教材中嵌入实训项目,即虚拟仿真实验,以提升学生的语言实践能力。具体而言,综合利用数据库技术、网络通信技术、人机交互技术和多媒体技术等方式进行真实的实践操作环境构建,帮助学生进行实践操作和展示,让学生更加精准地掌握实践操作技巧,使学生能够在暂时不具备实践环境的基础上获得实践的机会。

(四) 加强课程思政建设,多渠道多视角地融入教材

课程思政以立德树人、铸魂育人为根本出发点,要求所有的学科建设和专业课程建设中得到润物无声的渗透和贯穿,旨在弘扬社会主义核心价值观,培育学生积极健康的精神风貌,全方位塑造他们正确的世界观、人生观和价值观^[6]。建设融入课程思

政内容的教材,是满足新时代高等学校培养体系建设育人与育才的需要。研究生英语教材建设应加大课程思政内容的融入,切实推进课程思政元素多渠道、多视角、隐性地融入研究生英语课程中。鉴于研究生和本科生在认知水平和科研需求方面的差异性,研究生英语教材融入的课程思政内容不同于本科生。首先,研究生阶段更强调高阶思维培养,因此课程思政可以结合学术能力培养来开展,如学术诚信、科研素养、学术规范、创新思维能力等。其次,追求真理是学术研究的初心和使命,实现人生价值是研究生的立身之本,应注重培养研究生胸怀祖国、服务人民的远大志向以及开拓创新、不断超越的攀登精神。因此,可以将科研的初心和使命、求实的科学精神、人生价值实现、学术道路之艰辛以及锲而不舍的精神等思政元素融入研究生公共英语教材的编写与出版。再次,研究生英语教材编写应站在世界格局,弘扬中国精神,引导学生在知己知彼中树立文化自信,为促进优秀传统文化传承创新、讲好中国故事、提升国际话语权、推动外语教材的全球化做出积极贡献。

(五) 打破学科化壁垒,促进多群体多学科团队协作

多群体视角的团队协作,是指教材编写者、出版者、使用者等多个群体共同探讨教材的编写内容、特点和使用效果,教材的出版者、编写者在编写出版教材时应听取使用教材的教师和学生的意见,并将其中的合理意见纳进教材编写中;在教材使用后,跟踪分析教材使用情况,收集教师和学生的意见,根据意见对教材进行论证、修订和完善。构建教材的出版研究、内容研究、使用研究三位一体的多群体团队协作模式。

多学科视角的团队协作,是指外语教师与某一特定专业教师组建编写团队,共同开发研究生英语教材。研究生学术英语能力是研究生英语能力的核心部分,既包括英语应用能力也包括与专业紧密结合的学术能力,因而需要外语教师和学科教师团结协作,共同发力。据调查,专业型研究生英语教材比重仅为14%,究其原因,一是研究生外语教材的主编基本上都是外语教师,外语教师普遍缺乏某一特定专业的学科背景和知识储备,在编写专业型研究生英语教材方面存在一定困难。二是具备某一特定

专业背景的学科教师在教材编写和二语习得理论方面稍显不足。此外,目前有的高校的职称评聘对教材编写重视不够,学科教师编写和出版教材的动力不足。这些均制约了外语教师与专业教师的多学科团队协作。今后在研究生英语教材编写中要打破学科壁垒,加强多学科教师团队协作,切实提升学生的外语语言应用能力和学术创新能力。

四、结语

教材是学生获取系统知识的重要工具,也是教师进行教学的主要依据^[7]。我国研究生英语教材在高层次创新型人才培养方面发挥了重要作用,研究生英语教材规模大,发展迅速,受益面广,但仍然存在不少现实问题。在全面落实教材建设国家事权的时代背景下,建议加强出版标准引领和整体规划,优化教材出版结构,开发多样化的研究生英语教材,创新教材呈现形态,注重研究生与本科生课程思政的差异性,多渠道多视角融入课程思政内容,加强多群体和多学科视角下的团队协作,打造一批培根铸魂、启智增慧的高质量研究生英语教材,提供高品质的教材服务,以满足培养具有国家意识和全球视野的高层次创新型人才的迫切需求。

参考文献:

- [1]米博华,王梓.国家事权视域下的教材建设[N].光明日报,2021-11-19(11).
- [2]覃江华,黄海瑛.对我国同声传译教材出版的反思[J].中国出版,2014(4):22-26.
- [3]于强福.国内研究生公共英语教材出版现状与发展对策研究[J].教育评论,2020(3):139-142.
- [4]王友富.数字出版2.0:MOOC带来的教材变革[J].中国编辑,2016(4):69-73.
- [5]朱辉杰.布局中国“智能制造”未来:访工业和信息化部装备工业司副司长、国家重大技术装备办公室主任李东[J].智能制造,2016(4):11-14.
- [6]刘细珍.课程思政背景下大学出版社教材出版的进路[J].编辑学刊,2022(4):50-55.
- [7]何莲珍.从教材入手落实大学外语课程思政[J].外语教育研究前沿,2022(2):18-22.

基金项目:浙江省社科联研究课题“农耕文化融入高等农业院校大学英语教学的实践路径研究”(2023N048);浙江省教育厅课题“内容语言融合教育理念下农耕文化融入大学英语教学的行动研究”(FX2022029)。

(责任编辑:杨素萍)