

AI赋能产出导向法教材使用的课堂实践研究*

中国政法大学 张文娟

摘要:采用产出导向法(POA)的外语教师在使用教材时面临三大问题:如何确定材料中的教学重点、如何促进学生对材料的深加工以及如何应对学生的动态学习需求。为解决这些问题,本研究将生成式人工智能(AI)引入课堂,以《新标准大学英语》一个单元的教学实践为例,从教材使用者视角探讨AI如何赋能POA教学中的教材使用。结果表明,以产出目标和学生需求为抓手,借助AI精准定位教学重点、丰富教学模态和提供动态支架,能够提升教材的灵活性和针对性,最终改善教学效果。

关键词:人工智能;产出导向法;教材使用;AI赋能

[中图分类号] H319

[文献标识码] A

[文章编号] 1003-6105(2025)05-0679-11

Exploring AI-Empowered POA Teaching Materials Use in the EFL Classroom

ZHANG Wenjuan China University of Political Science and Law

Abstract: Production-Oriented Approach (POA) teachers are faced with three major challenges in using EFL teaching materials: how to identify teaching focus, how to promote in-depth processing of materials, and how to meet students', dynamic learning needs. To address these challenges, this study attempts to introduce generative artificial intelligence (AI) into the EFL classroom. Taking one unit from *New Standard College English* as an example, it illustrates how AI-empowered POA teaching material use can be practiced in the classroom, and reveals that, guided by productive objectives and student needs, AI can be used to precisely locate teaching focus, enrich learning modalities, provide dynamic scaffolding and meet individualized learning needs, thereby enhancing the flexibility and responsiveness of teaching materials and ultimately improving teaching outcomes.

Key words: artificial intelligence (AI); Production-Oriented Approach (POA); teaching materials use; AI empowerment

1. 引言

教材是教育教学活动的核心载体,是实施课程计划、达成课程目标的媒介。在外语教学语境下,教材是外语教师开展课堂活动的依据,是学习者获取语言输

* 本文为中国政法大学科研创新项目“中国研究型高校本科生学术剽窃动因分析与教育对策:以学术英语为载体”(14ZFQ74001)的研究成果。

入、建构知识体系和形成价值观的媒介。教材使用是教材开发与建设的终极目的。为提升教材的情境适应性,教师需通过增、删、改、调等策略 (McDonough et al. 2013) 对教材进行二次开发,以满足学生的多样化需求。在新时期,教师还应利用先进的教育技术手段,丰富教学模态和教学资源,以突破静态纸质教材的局限性。

基于特定教学方法的教学理念和活动设计需求,教师对教材的二次开发尤其重要。产出导向法 (Production-oriented Approach, 简称 POA; 文秋芳 2015, 2018) 以解决我国外语教学中“学用分离”问题为初衷,提出了“学用一体”理念和“输出驱动-输入促成”假设,构建了“驱动-促成-评价”的教学流程。在教材使用上,POA 提出了“产出目标决定说”和“教学材料服务说”(文秋芳 2017),认为教学材料应服务于产出目标。根据 POA 教材使用原则,教材不仅是获取语言输入的资源,更是语言输入向产出转化的媒介。教师如何根据产出目标精准选取促成焦点、如何设计促成活动增进学生对材料的理解和使用、如何适时增补材料以应对学生的动态产出需求,是教师应用 POA 时面临的三大挑战。

以大语言模型为代表的生成式人工智能 (generative artificial intelligence, 简称 AI) 具有强大的自然语言分析和生成能力,已被应用到外语教材编写 (文秋芳 2025)、教学资源生成 (王海啸 2024; 许家金等 2024)、课文分析 (孔蕾 2024) 以及教学活动设计 (李冬青 2024) 等多个方面。AI 赋能外语教材使用潜力巨大,人机协同 (文秋芳、梁茂成 2024) 有望提升教材在使用中的灵活性和针对性,从而提升教学效果。然而,AI 赋能外语教材使用的研究大多停留在理论层面,实践探索有待深入。本研究以解决 POA 教材使用中的挑战为出发点,从实践教师的视角探索 AI 赋能 POA 教材使用的实践路径,为 AI 赋能外语教学实践提供思路。

2. POA 教材使用挑战与 AI 赋能潜力

以 POA 理论为指导的外语教材,如《新标准大学英语(第三版)综合教程》(简称《新标准大学英语》),遵循 POA 教学流程和教材使用原则编写,每个单元聚焦一个产出项目,以两篇课文和视听材料为主输入材料,附练习和活动设计、产出技巧介绍和项目完成指引,同时配备教师用书和数字课程,为教师应用 POA 提供了有力支持。然而,一线教师在使用教材时仍面临三项挑战:

第一,选择性学习难题,即如何根据产出目标精准取舍材料,确认促成焦点。针对在有限的课堂时间内“教什么”的问题,POA 改变了课堂“教教材”(徐锦芬、刘文波 2023: 133) 的取向,“产出目标决定说”和“教学材料服务说”要求教师根据产出目标抓取重点,引导学生对教材进行选择学习。文秋芳 (2018) 认为学生完成产出任务一般需要语言、内容和语篇结构知识。然而,抓取教材中的哪些语言、内容或结构作为促成焦点,是 POA 教材使用的难点之一。AI 强大的文本分析和生成能力,能够快速生成产出文本,协助教师逆向筛选促成焦点,避免教

学内容选择的随意性;同时也能就促成焦点,生成形式聚焦 (focus on form; Long 1991) 的渐进性促成活动,帮助学生在语境中关注、记忆、理解和应用语言。

第二,从输入向产出转化的难题,即如何设计有效的促成活动,扫清输入向产出转化过程中的两个障碍。其一,学习者与输入材料之间的链接障碍,主要体现在材料的认知挑战与学习者的语言水平、认知能力和学习意愿间的矛盾。当材料难度超出“i+1”,教师需为学生搭建认知和情感的手脚架,帮助学生对材料进行深加工,使输入向可理解输入 (Krashen 1985) 转化。其二,输入材料与产出文本之间的链接障碍,体现为输入材料的内容、语言及语篇结构特征与产出文本之间的差距。一般来说,输入材料与产出文本特征越趋同,越能保障促成的精准性。当输入材料与产出文本在语言意义 (即内容) 上趋同,且不涉及深度认知参与时,促成重点可以放在语言上。但如果输入材料的认知挑战较大,其意义与产出缺乏显性链接,无法通过浅层的理解、记忆来实现复制式产出时,教师需首先帮助学生建立输入材料与产出之间的意义链接,再以意义为纽带建立语言形式链接。建立意义链接需要学习者充分运用语言和认知资源,对材料进行深加工,从而理解输入材料,汲取其中的信息和语言资源,服务于产出。对材料的深加工依赖学习者多种感官和认知通道的协同作用 (范冰冰、李战子 2025)。传统教材模态单一,而 AI 可以生成视觉模态、听觉模态、动作模态以及互动模态,能为学生设计多样化的促成活动、提供多样化的认知通道,帮助学生加深对输入材料的理解,促成输入向产出的转化。

第三,搭建动态产出支架的难题,即如何突破静态教材的局限性,在学生产出过程中适时增补材料,以应对学生的动态产出需求。要提升教材的情境适应性,教师需根据学生需求对教材进行动态调整 (Guerrettza et al. 2021)。POA 促成过程需根据学生产出困难,适时为学生提供支架。在促成学生完成若干子目标、逐步向总目标迈进的过程中,教材很难精准对接学生所有产出缺口,无法为学生提供动态支架。借助 AI 便捷的文本生成功能,则可根据学生产出需求适时生成学习材料,动态补缺,从而保障产出目标的达成。

3. AI 赋能 POA 教材使用案例

3.1 教材及使用背景

本案例以《新标准大学英语》第三册第三单元“社交媒体素养”(social media literacy) 为教学材料,教学对象为北京某高校非英语专业 45 名大一学生。教师选用 Kimi 和豆包两款开源大语言模型工具和 AIGAZOU 图像生成软件来赋能教材使用。教学过程遵循 POA“驱动-促成-评价”的教学流程,教学总时长为 6 课时。

该单元的产出目标为“响应联合国教科文组织号召,录制一段题为‘Be a Smart Social Media User’的公益视频博客 (Vlog),提升公众理性使用社交媒体的

意识”。教材将产出目标分为 3 个子目标:1) 列举社交媒体的利弊;2) 解释如何理性使用社交媒体;3) 录制 Vlog。教材课文 A 呈现了社交媒体对人际关系的正面(4-6 段)和负面(2-3 段)影响,对接子目标一;课文 B 揭示社交媒体的 5 个真相,对接子目标二;两篇文章后均配套练习和活动,同时附口笔头技巧介绍及单元项目完成步骤指引,对应子目标三。此外,教材还包括音频材料、扩展阅读及数字课程。

基于对产出文本的预设和学生尝试产出时显露的缺口分析,教师将子目标修改为 4 项:1) 描述社交媒体的广泛使用及利好;2) 描述社交媒体的弊端,举例说明滥用后果;3) 解释如何理性使用社交媒体;4) 了解公益 Vlog 的文本特点,撰写视频脚本,为录制视频做准备。以新目标为参照,教材使用存在以下挑战(见图 1):

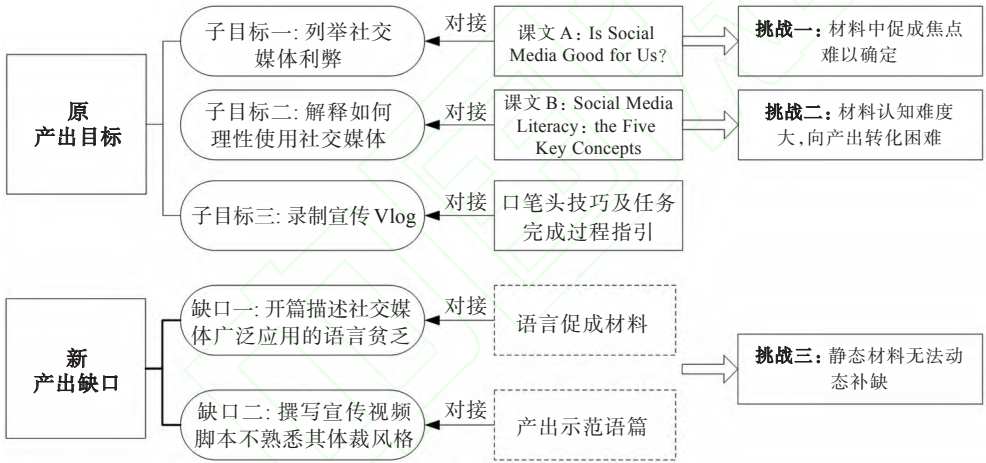


图 1 本案例中的教学材料及其使用挑战

1) 课文 A 浅显易懂,为产出服务的语言点容易被学生忽略;语言促成是教学着力点,但语言促成焦点难以确定;

2) 课文 B 认知挑战大,从理解向产出转化的难度也大。课文揭示社交媒体的真相,既能加深学生对主题的理解,培养学生“透过现象看本质”的思辨能力,又能为产出提供内容和语言支撑,同时也是实现提升学生社交媒体素养的思政目标的契机。但课文中的概念抽象、语义隐晦,如第一个真相“All media messages are constructed”(媒体信息是人为建构的),未直接阐明对媒体使用者的启示,与“解释如何理性使用社交媒体”的子目标尚未形成显性链接,需要引导学生对材料进行深加工,确保输入的可理解性,才能与产出建立链接。此外,课文长难句多,与口头文体(公益 Vlog)语言风格存在差异,进一步加大了从理解向产出转化的难度。

3) 原教材无法充分应对学生产出成果中暴露的困难,如开篇语言贫乏,撰写脚本时体裁知识不足等。

针对上述三项挑战,教师运用 AI 工具确定促成焦点、丰富教学模态,并为学生搭建动态支架,保障了产出目标的达成。

3.2 逆向确定材料中的促成焦点

确定促成焦点是教师落实 POA 选择性学习的首要挑战。在本案例中,课文 A 呈现了社交媒体对人际关系的正负面影响,为学生“列举社交媒体利弊”提供了素材。课文结构清晰、语义明确,没有理解障碍。如何在课文中抓取服务产出的语言形式,引导学生对其关注、识记和使用,是有效使用课文 A 的关键。

借助 AI,通过“逆向法”确定教材中的教学焦点,可以避免教师选择语言促成焦点的主观性(文秋芳 2025)。该方法分为 3 个步骤(提示语见表 1¹⁾:1) 借助 AI 完成产出任务,生成产出文本;2) 利用语言“形式-功能”匹配,识别产出文本中的语言功能,再借助 AI 从输入材料中抓取对应的语言形式;3) 根据语言形式,设计形式聚焦的促成活动。

表 1 AI 辅助教材使用的提示语示例

AI 辅助功能	提示语
生成产出文本	假设你是一名短视频博主,要向公众说明社交媒体的利弊,并提出理性使用社交媒体的建议,请参考这两篇文章,撰写一段 3 分钟左右的 Vlog 英文脚本,并说明你在撰写时参考了两篇文章中的哪些语言和内容。(附课文 A 和 B)
提取促成焦点	文中有哪些表达使用社交媒体的动词词组? 请给出原文句子、中文解释及补充例句。(附课文 A)
设计促成活动	(生成语篇) 请撰写一个包含以下词组的英文段落。(附词组) (设计练习) 请就这一段,设计一道填空题,用以下词组填空。(附词组)
生成短故事	(第一步) 请根据文本中揭示的真相,给出缺乏社交媒体素养而引发问题的例子。 (第二步) 将上述例子改写成短故事,使每个故事中都有一个主角。
生成示范语步	请就以下社交媒体真相,撰写一个呼吁听众理性使用社交媒体的段落,要求包含四个语步:1) 呈现社交媒体的真相;2) 说明不了解真相的后果;3) 给出例证;4) 给出理性使用社交媒体的建议。请尽量使用通俗易懂的语言。(附课文段落)

在本案例中,教师在 AI 生成的产出文本中识别出四类核心表达(语言功能):描述使用社交媒体的动词词组(如 *scroll through*、*post on*)、描述社交媒体利弊的词组(如 *spread hurt*、*collaborative tool*)、给出使用建议的词组(如 *use with positive*

¹ 所有原始提示语均采用英文,文中均译成了中文,便于读者理解。

intent、stay vigilant)以及描述人际关系的词组(如 inauthentic/ephemeral relationships、to foster/cement relationships)。针对每一类表达,借助AI在课文中提取对应的目标语块,汇总整理后,最终筛选出18个目标语块,作为语言促成焦点。

语言焦点确定后,教师将功能语块聚类,借助AI设计促成活动,帮助学生建立语言形式与意义的匹配(Goldberg 2013),实现从理解到产出的转化。如针对描写人际关系的目标语块,教师借助AI设计了三项循序渐进的促成活动:1)英汉匹配练习。借助PPT动画,先展示英文表达,引导学生说出中文意思,再展示中文表达,引导学生说出英文,引导学生关注并初步识记语块;2)听写填空练习。借助AI生成包含这些短语的短文本,再转换成音频,设计听写填空练习,帮助学生在语境中进一步识记语块;3)汉译英练习。借助AI生成包含目标语块的中文段落作为翻译材料,帮助学生学以致用。

3.3 丰富模态促进输入向产出的转化

建立输入与产出之间的链接是实现从理解到产出转化的关键。在本案例中,课文B长难句较多、概念抽象、语义隐晦,与产出目标尚未形成显性链接,学生的阅读兴趣也相对较低;其次,在文本风格上,课文与Vlog脚本追求易于理解、便于传播的通俗亲切风格存在差距。因此,使用课文B的难点在于建立两个“链接”:其一,要建立学生与输入材料的链接,吸引学生对材料进行深加工,确保输入的可理解性;其二,要建立输入与产出的链接,引领学生在理解的基础上改写材料,建构输入文本,使其在内容和语言特征上趋向产出文本,为产出服务。

为此,教师利用AI加入视觉模态(问题清单、图片)、听觉模态(故事音频)、动作模态(苏格拉底式“追问”、扮演教师)以及互动模态(人机对话、讨论、合作改写段落)来吸引学生对课文材料进行深加工,同时借助AI改写课文,设计文体风格辨识和改写活动,打通输入与产出之间的壁垒。具体操作如下:

1) 教师引导学生利用“苏格拉底式问题链”(赵晓伟等 2025)向AI提问,解构抽象概念,促进理解。课前,教师针对课文中第一个“真相”,设计“问题清单”(如表2);课中,教师先请学生围绕清单上的问题结对讨论,当学生“答不上来”时,再示范如何利用清单与AI对话,获取答案;接着,教师在大屏幕上呈现AI的回答,引导学生讨论其可信度,间接促成学生对“真相”的理解。第一个“真相”破解后,教师请学生5人一组,每组就其他“真相”向AI提问。通过人人合作和人机交互,破解“真相”谜团;最后,选举组代表扮演“教师”,向全班作段落讲解。

2) 教师借助AI生成鲜活案例,实现从抽象到具体的转化。教师先利用AI生成“滥用社交媒体”例子,包括沉迷虚拟社交、轻信虚假信息等5个案例。鉴于AI生成案例不够鲜活,教师再次与AI互动,要求每一个故事都有一个主角,将平淡的案例转写成生动的人物故事(提示语见表1),故事生成后,利用AI生

成故事音频;同时利用文生图工具,通过描述人物、动作、表情和场景细节,生成 5 个故事配图;随后设计“看图片、讲故事”和“听故事、找真相”活动,请学生先讲故事,再边听故事,边与课文中的“真相”匹配,提升学生对材料的认知投入,同时积累产出素材,弥补产出中只有观点、没有例证的缺口,使脚本更生动、更具说服力。

表 2 苏格拉底式问题清单

问题类型	提问(即提示语,附课文段落)	AI 的回答?
澄清性问题	“媒体信息是人为构建的”意味着什么?	略
比较性问题	人为建构的媒体信息与事实有什么区别?	
探因式问题	网民为什么会构建不符合事实的媒体信息?	
寻果性问题	不了解这一真相会带来什么后果?	
反思性问题	这一真相对社交媒体用户(生产者、消费者)有何启示?	

3) 教师借助 AI 对课文段落进行文本风格的转化,并设计文体辨识和改写活动,在帮助学生理解课文的同时,提升其对交际场景和文体风格的认识。首先,教师借助 AI 改写课文中的一个段落,将长难句变短,使文本从晦涩变为通俗;同时,设计文体对比活动,引导学生观察不同文体的语言特点,预测其交际效果;接着,教师从课文中摘取 4 个长句,设计句子改写(paraphrase)练习,帮助学生活学活用。

最后,基于以上多模态促成活动的成果,教师设计对接子目标二的产出任务:学生 5 人一组,按照“真相-后果-例证-建议”的语步,合作改写课文中一个“真相”段落(如(1)所示),并与其他组互评。教师先借助 AI 生成示范段落(提示语见表 1),向学生讲解写作要求:使用亲切口头文体,先概述原段落中的“真相”,再说明不了解真相的后果,并举例论证,最后给出如何理性使用社交媒体的建议。

(1) 课文原段落:

The media is responsible for the majority of the observations and experiences from which we build up our personal understanding of the world. Much of our view of reality is based on media messages. Such messages have been pre-constructed and contain built-in views, interpretations, and conclusions. Thus, the media, to a great extent, gives us our sense of reality.

改写后的示范段落(包含 4 个语步):

【真相】Social media platforms, while connecting us globally, present pre-constructed content that can shape our perceptions. 【后果】If we don't understand this, we risk being misinformed and misled. 【例证】For example,

during the COVID-19 pandemic, false information about the virus and its treatments spread rapidly on social media. Many people believed and shared them, causing public confusion and worry. 【建议】 To counter this, we should develop critical thinking skills, verify information from multiple reliable sources, and engage with diverse perspectives. By doing so, we can use social media responsibly and smartly.

通过如上一系列模态多样的输入和产出活动,引领学生逐步从理解“真相”向“解释如何理性使用社交媒体”的子目标迈进,实现了从输入向产出的转化。

3.4 提供动态支架适时应对产出缺口

“静态”教材往往难以满足 POA 课堂的动态需求。随着教学的展开,学生可能显露“意想不到”的产出缺口,需要及时补缺,确保产出目标的达成。在本案中,教师针对学生两项产出困难,借助 AI 快速生成促成材料,及时提供了促成支架。

第一项产出困难出现在驱动阶段。学生尝试产出(如例(2))后,教师意外发现了学生写作缺口,即开篇描述社交媒体使用广泛时语言贫乏,如“Social media is very popular now. We use it every day.”,鉴于教材中没有对接这一缺口的材料,教师首先借助 AI 生成如下促成段落(提示语见表 1),接着转换成音频,围绕核心功能语块(如 *easy access to*、*an integral part of*)设计填空、句子翻译和段落翻译练习,填补学生语言缺口。

(2) In today's digital age, a large portion of the population around the world uses social media on a daily basis. People use it multiple times throughout the day to buy or sell products, check updates, stay in touch with friends and colleagues, share their experiences, and stay informed about current events. With the convenience of smartphones and easy access to the internet, social media has become an integral part of many people's lives, whether for personal or professional reasons.

第二项产出困难表现为体裁知识不足,出现在子目标三的促成过程中。尽管之前已围绕子目标一和目标二进行了促成,但在撰写脚本时,学生仍感困难,原因是“没有写过类似的体裁,不知道与议论文有什么区别”。教师意识到学生对 Vlog 脚本体裁不熟悉。对体裁知识促成最有效的办法是提供体裁范文(Tribble 2013),为了避免同主题范文对学生产出的干扰,教师借助 AI 生成另一主题“AI 使用素养”的示范文本,随后采用问题支架,引导学生关注这类体裁的交际功能、语言风格及语篇结构特点,为学生顺利完成产出任务扫清障碍。

4. AI 赋能 POA 教材使用的要点

为评估 AI 赋能教材使用的效果,教师利用开放式问卷收集了学生在预习、课堂学习和产出三阶段对教材的使用体验。收集学生作品后,对一组学生进行

了焦点团体访谈,了解 AI 赋能教材使用对学生任务完成的影响。学生反馈表明,借助 AI 优化教材,能更好地满足他们的产出需求,提升教材的针对性。基于实践后的反思,笔者认为 AI 赋能 POA 教材有效使用,要借助两个“指南针”、保持两个“平衡”。

4.1 借助两个“指南针”

应用 AI 赋能 POA 教材使用,需要借助“产出目标”和“学生需求”两个“指南针”。POA 教学实践表明,输入材料要服务产生目标,至少要具备 4 项功能:1) 作为促成材料,提供语言、内容和结构焦点;2) 作为练习和活动支架,帮助学生打通静态输入文本与动态产出的接口;3) 作为产出示范语篇,诠释该类体裁文章的语篇特征或该交际场景下的语用特征;4) 作为任务焦点 (Hyland 2003),帮助学生掌握产出技巧或产出流程知识。AI 赋能 POA 教材的使用可以从以上 4 个方面着手,借助 AI 对原教材进行适当的选、调、改、增。同时,探索 AI 赋能的 POA 教材使用路径,还需要明确教材适切性的标准。材料是否恰当,还要量体裁衣,以学生需求为“指南针”,借助 AI 能对学生缺口精准把脉,适时优化和增补材料,满足学生需求。

4.2 保持两个“平衡”

首先,要平衡教材的稳定性与生成性。AI 使学习资源“唾手可得”,对传统教材的稳定性和权威性带来了挑战,课堂出现了“不用教材教”的取向(徐锦芬、刘文波 2023:134),这种舍本逐末的做法需要格外警惕。传统教材通常由专业教育工作者编写,经过严格的审核流程,其准确性相对较高。AI 生成的材料虽然丰富多样,但其准确性和思想性存疑,需要教师严格筛选,这对教师知识储备、教学能力等带来挑战。因此,一线教师既要借助教材编写者的宏观指引,确保教学有章可循,又要借助 AI 适当优化和生成材料,以提升教材的针对性。

其次,要平衡教师与 AI 在教材使用中的作用。AI 擅长数据处理、逻辑推理和文本生成,能大幅提升工作效率,但人类的情感理解、创新思维和伦理决策是 AI 无法取代的。教师作为人机协同的主导(文秋芳、梁茂成 2024),其专业知识、教学能力、技术素养直接影响教材使用的有效性。AI 能否生成理想材料、提供合理支架,依赖教师精准的提示语和多次互动。当提示语模糊时,AI 可能表现“低能”,如在本案中,笔者给出“增强与听众的互动”指令时,AI 只在文末添加了“Share your tips in the comments below.”可见 AI 对“互动”等人类语言概念的理解还比较浅层,需要教师借助语言学知识,在提示语中阐释“互动”含义。此外,AI 还存在信息谬误和文化偏见,如在本案中,AI 建议将被动语态作为促成焦点,但给出的例句并非被动语态;在生成材料时,AI 采用的例子多为 Facebook 等西方社交媒体,而非中国学生熟悉的媒体。因此,教师使用 AI 生成的材料时需要承担审核责任,同时要引导学生对信息进行审视和判断,确保学习材料准确、恰当,符合教育目标。

5. 结语

本研究借助 AI 确定促成重点、丰富教学模态、适时生成材料满足学生动态需求,使教材更精准对接产出目标,从而提升了教材使用的效果。可见,合理利用 AI 能大大提升教材使用的效率,显著提升教材与教学方法的适配性。限于研究条件,本研究使用的原始教材并未涵盖其配套的多媒体和数字资源,未来研究可纳入多媒体和数字元素,探索新形态教材的使用。AI 赋能教材使用潜力巨大,未来的研究可以延伸至不同语种、不同课程类型和不同教学方法的课堂及慕课、翻转课堂、混合式教学模式中,以进一步开发 AI 赋能潜力,助力我国外语教育教学目标的实现。

References [参考文献]

- Fan, Bingbing (范冰冰) & Li, Zhanzi (李战子). 2024. Exploring AIGC-aided approaches to multimodal discourse teaching. *Foreign Language Education in China* (2): 47-57. [2024, AIGC 辅助的多模态话语教学路径研究.《外语教育研究前沿》第 2 期.]
- Goldberg, A. E. 2013. *Basic Concepts and Models for Linguistic Theory*. Cambridge: CUP.
- Graves, K. 2019. Recent books on language materials development and analysis. *ELT Journal* 3: 337-354.
- Guerrettaz, A., M. Engman & Y. Matsumoto. 2021. Empirically defining language learning and teaching materials in use through sociomaterial perspectives. *The Modern Language Journal* 105(S1): 3-20.
- Hyland, K. 2003. *Second Language Writing*. Cambridge: CUP.
- Kong, Lei (孔蕾). 2024. Application of GAI in foreign language teaching: A case study. *Foreign Language Education in China* (1): 11-18. [2024, 生成式人工智能在外语专业教学中的应用: 以《大学思辨英语教程 精读》教学为例.《外语教育研究前沿》第 1 期.]
- Krashen, S. 1985. *The Input Hypothesis: Issues and Implications*. London: Longman.
- Li, Dongqing (李冬青). 2024. Human-AI collaborative POA teaching design supported by ChatGPT. *Foreign Language Education in China* (4): 58-64. [2024, ChatGPT 支持下的人机协同产出导向法教学设计.《外语教育研究前沿》第 4 期.]
- Long, M. 1991. Focus on form: A design feature in language teaching methodology. In K. de Bot, R. Ginsberg & C. Kramsch (eds.). *Foreign Language Research in Cross-Cultural Perspective*. Amsterdam: Benjamins, 39-52.
- McDonough, J., C. Shaw & H. Masuhara. 2013. *Materials and Methods in ELT: A Teacher's Guide* (3rd edn.). Malden: Blackwell.
- Tribble, C. 2013. A genre-based approach to developing materials for writing. In N. Harwood (ed.). *English Language Teaching Materials: Theory and Practice*. Cambridge: CUP, 180-207.
- Wang, Haixiao (王海啸). 2024. Applying generative artificial intelligence in college English teaching reform: A case study of the "English Writing for General Academic Purposes" course. *Foreign Language Education in China* (4): 41-50. [2024, 生成式人工智能在大学英语教学改革中的应用探究——以“通用学术英语写作”课程教学改革实践为例.《外语教育研究前沿》第 4

- 期.]
- Wen, Qiufang (文秋芳). 2015. Developing a theoretical system of production-oriented approach in language teaching. *Foreign Language Teaching and Research* (4): 547-558. [2015, 构建“产出导向法”理论体系.《外语教学与研究》第4期.]
- Wen, Qiufang (文秋芳). 2017. A theoretical framework for using and evaluating POA-based teaching materials. *Foreign Language Education in China* (2): 17-23. [2017, “产出导向法”教学材料使用与评价理论框架.《中国外语教育》第2期.]
- Wen, Qiufang (文秋芳). 2018. Production-oriented approach in teaching Chinese as a second language. *Chinese Teaching in The World* (3): 390-403. [2018, 产出导向法与对外汉语教学.《世界汉语教学》第3期.]
- Wen, Qiufang (文秋芳). 2025. Exploratory research on AI-empowered POA English textbook compilation. *Modern Foreign Languages* (5): 667-678. [2025, AI 赋能 POA 英语教材编写实践研究.《现代外语》第5期.]
- Wen, Qiufang (文秋芳) & Liang, Maocheng (梁茂成). 2024. Human-AI interactive negotiation competence: ChatGPT and foreign language education. *Foreign Language Teaching and Research* (2): 286-296. [2024, 人机互动协商能力: ChatGPT 与外语教育.《外语教学与研究》第2期.]
- Xu, Jiajin (许家金), Zhao, Chon (赵冲) & Sun, Mingchen (孙铭辰). 2024. *Application of Large Language Models in Foreign Teaching and Research*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press. [2024, 《大语言模型的外语教学与研究应用》. 北京: 外语教学与研究出版社.]
- Xu, Jinfen (徐锦芬) & Liu, Wenbo (刘文波). 2023. The use of foreign language teaching materials: Analytical frameworks and research topics. *Modern Foreign Languages* (1): 132-142. [2023, 外语教材使用: 分析框架与研究主题.《现代外语》第1期.]
- Zhao, Xiaowei (赵晓伟), Wang, Shixiao (王师晓), Li, Qing (李情), Shen, Shusheng (沈书生) & Zhu, Zhiting (祝智庭). 2025. Socratic questioning scaffolding: A study on strategies to encourage students to ask AI large models questions. *Modern Distance Education Research* (1): 102-112. [2025, 苏格拉底式问题支架: 促进学生向 AI 大模型提出高质量问题.《现代远程教育研究》第1期.]

收稿日期: 2024-09-05; 作者修改稿, 2025-02-15; 本刊修订, 2025-05-12

通讯作者: 张文娟 <wenjuanzh@cupl.edu.cn>

102249 北京市昌平区 中国政法大学外国语学院

Corresponding author: Zhang Wenjuan, School of Foreign Languages, China University of Political Science and Law, Beijing 102249, P. R. China