

# 国际传播视域下大学英语教材编写创新\*

刘沫潇  
北京外国语大学

**摘要:** 加强国际传播能力建设是国家重大战略需求。大学英语教材不仅具有适应国际传播能力建设的天然属性, 其对学生国际传播能力的培养还体现了外语教育发展的创新方向。设计适应国际传播能力建设需求的大学英语教材是一项系统工程, 需特别注意实现国家认同与国际理解相统一, 传统中国与当代中国相统一, 语言能力培养与传播技能训练相统一。《理解当代中国 大学英语综合教程》是一本融入国际传播视角的大学英语教材, 在话题选择、概念阐释、技能传授和任务设置四方面实现了全面创新, 为大学英语教材明确中国故事“讲什么”“如何讲”“讲怎样”提供了启发和借鉴。

**关键词:** 外语教育; 国际传播; 大学英语; 英语教材

[中图分类号] H319 [文献标识码] A [文章编号] 2096-6105(2025)04-0056-10

DOI: 10.20083/j.cnki.fleic.2025.0038

## Innovation in College English textbook compilation from an international communication perspective

Liu Moxiao  
Beijing Foreign Studies University

**Abstract:** Enhancing international communication capacity-building is a significant national need. College English textbooks serve as a natural vehicle for fostering international communication capacity, and their role in cultivating talents for international communication reflects the innovative trajectory of foreign language education in the modern era. Designing College English textbooks that meet the needs of international communication capacity-building is a systematic endeavor. Particular emphasis must be placed on the integration of national identity and international

\* 本文系中央高校基本科研项目“媒体深度融合下新形态高等外语教材的建设与应用现状”(项目编号: 2024JJ021)的阶段性研究成果, 并得到北京高等教育本科教学改革创新项目“‘外语+传媒’课程赋能国际传播人才培养的模式创新与实践”的支持。

understanding. This requires not only telling the stories of traditional China, but also those of contemporary China, while simultaneously nurturing both linguistic proficiency and communication skills. *Understanding Contemporary China: College English* is an innovative College English textbook that integrates the perspective of international communication. It represents a comprehensive upgrade and breakthrough in four key dimensions: topic selection, concept explanation, skill-based instruction, and task design. By exploring the content, narrative strategies, and communicative impact of China's stories, this textbook offers valuable insights and a reference model for the development of College English textbooks aimed at strengthening international communication capacity.

**Keywords:** foreign language education; international communication; College English; English textbook

## 1 引言

党的二十大报告指出，要“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”（中国政府网 2022）。在此背景下，语言作为“文明交流互鉴的纽带”，其载体功能凸显当前“迫切需要发挥外语学科在融通中外文化、增进文明交流中的独特作用，讲好中国故事，传播好中国声音”（张文超 2022：23）。大学英语教育对于加强国际传播人才队伍建设、提升国家总体国际传播能力，具有不可替代的关键作用。大学英语课程是高等学校各专业学生的基础必修课，覆盖学生群体广泛。大学英语教材作为大学英语课程的重要依托，亟须主动响应国家战略需求，与时俱进，开拓创新。

2020年，为加强我国的国际传播能力建设，在中央宣传部与教育部联合部署下，全国高校外国语言文学类专业启动了《习近平谈治国理政》多语种版本进高校、进教材、进课堂的“三进”工作。随后，外语教学与研究出版社出版《理解当代中国》多语种系列教材，为外语类专业对接国家需求提供了范例。2025年，《理解当代中国大学英语综合教程》（以下简称“《教程》”）作为《理解当代中国》英语系列教材的新增分册正式出版，为更广泛地推进“三进”工作，“帮助学生提升英语综合应用能力的同时，提升讲好中国故事的能力”（何莲珍 2025：3）提供了重要支撑。

本研究以《教程》为例，一方面探究国际传播能力培养与外语教育的融合机制，创新教材编写理论范式；另一方面为国际传播视域下高等外语教材的开发提供实践参考。

## 2 大学英语教材与国际传播能力建设

加强国际传播能力建设是国家重大战略需求。习近平总书记曾就加强国际传播能力建设和涉外人才培养多次发表重要讲话、作出重要批示。2021年5月,在主持中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习时,习近平总书记强调要“全面提升国际传播效能,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍”(中国政府网 2021a)。2021年9月,在中央人才工作会议上,习近平总书记提出要“培养造就一批善于传播中华优秀传统文化的人才,发出中国声音、讲好中国故事”(中国政府网 2021b)。北京外国语大学八十周年校庆之际,习近平总书记在给北外老教授们的回信中进一步指出,“深化中外交流,增进各国人民友谊,推动构建人类命运共同体,讲好中国故事,需要大批外语人才,外语院校大有可为”(习近平 2022: 361)。

在此背景下,如何助力大学生参与国际传播实践,提升其国际传播能力,进一步解决我国对外传播过程中失声、失语的“卡嗓子”问题,成为外语教育面临的新课题,也为外语教育的创新发展提供了发力方向。讲好中国故事已成为“新时代中国高等外语教育的新使命”,“外语教育只有与时俱进,方能服务时代之需,发出时代之声,回应时代之问,培养时代新人”(孙有中 2022: 76-77)。大学英语教育需要在加强国际传播能力建设的背景下重构语言教育的现实价值,直面人才培养转型诉求,进行系统创新:不仅要训练学生的语言能力,还要进一步增强学生接触多元文化时的跨文化理解能力,面对中外差异时的思辨能力与文化定力,阐释中国方案、中国智慧、中国经验时的话语能力,以及参与解决全球性问题的全球胜任力。

要实现上述人才培养目标,亟须依托教育载体,系统构建与之匹配的知识体系、话语体系和叙事体系。在这一进程中,具有广泛的受众基础、天然契合国际传播能力建设需求的大学英语教材,无疑承担着重要使命。首先,大学英语教材不仅是教授语言技能的重要工具,更是传播中华文化、增强文化软实力的重要载体。通过多样化的教学素材,教材可以有机融入社会主义核心价值观,呈现中华文明优秀成果,引导学生立足中国、放眼世界。其次,大学英语教材训练的英语语言能力是有效开展国际传播的基础,其培养的跨文化理解和沟通能力构成了国际传播人才的能力重点。最后,数字技术的迅猛发展可为构建大学英语教材智慧版提供支持,实现“语言学习—传播实践—效果反馈”的闭环,助力实战型国际传播人才培养。因此,大学英语教材创新建设是讲好中国故事的基础性工程和战略性布局,对于新时期加强我国国际传播能力建设具有重要意义。

## 3 国际传播视域下大学英语教材编写原则

《大学英语教学指南(2020版)》提出,“大学英语教材编写的指导思想应体现

新时代、新要求，体现党和国家对教育的基本要求，服务高等教育教学改革和人才培养”（教育部高等学校大学外语教学指导委员会 2020：19）。据此，国家加强国际传播能力的顶层设计亟须大学英语教材作出针对性回应。

国际传播视域下，部分传统大学英语教材存在三种失衡现象。一是文化向度失衡，即教材中关于欧美文化的介绍居多，系统性介绍中国的叙事较少，这种失衡容易导致学生在跨文化表达时陷入“中国文化失语”（从丛 2000）的困境，难以有效传递中国理念、中国价值。二是内容类型失衡，即教材讲述传统中国的内容较多，关于当代中国的内容偏少，而当代中国恰恰是国际社会目前的关注点和讲好中国故事的重难点。相关知识输入和价值塑造的不足导致学生很难向国际社会讲好中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的中国故事。三是能力结构失衡，即教材侧重语言知识教授和语言技能训练，而很少对国际传播能力培养维度进行充分考量，特别是促使语言能力转化为国际传播实战资本的教学设计较少。鉴于此，为满足国际传播能力建设需求，大学英语教材的创新设计需统筹以下三组核心关系，以实现系统创新。

### 3.1 传播是双向的：国家认同与国际理解相统一

加强国际传播能力视域下的大学英语教材编写，一方面要坚定文化自信，有机融入中华优秀传统文化和社会主义核心价值观，让学生了解中国道路、中国理论、中国制度、中国文化，对要讲述的中国故事做到自信、真信；另一方面，也要避免陷入“自我中心”的误区，在支持文化多样性繁荣的背景下，既要囊括发达国家的经验，也要关注广大发展中国家，让学生在对比中增进文明交流互鉴，实现国家认同与国际理解的有机统一。

### 3.2 传播是全方位的：传统中国与当代中国相统一

融入国际传播视角的大学英语教材编写除了要继续传承中华优秀传统文化外，还要与时俱进，设置反映当代中国面貌的时代热点话题，通过阐述我国的文明观、发展观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观，使学生既能讲好“历史中的中国”，又能讲好“发展中的中国”，从而展示真实、立体、全面的中国。

### 3.3 传播是有规律的：语言能力培养与传播技能训练相统一

大学英语教材建设的重要目标应包括让学生掌握国际传播规律，能讲、会讲中国故事。大学英语教材编写可根据当下国际传播现实需求，一方面通过具体案例，将传统的听说读写译升级为学生开展国际传播的实用技能；另一方面设置真实的国际传播产出任务，帮助学生基于所学，讲述自己眼中的真实中国故事。在此过程中，需特别注意引导学生运用新媒体技术和地道的外语表达，充分考虑受众特点，以国际社会易于接受的方式讲述中国故事，切实提升国际传播效果。

## 4 融合国际传播视角的《教程》编写创新

国际传播视域下的《教程》编写创新体现为显性机制与隐性渗透的结合。显性层面通过设计跨文化沟通技巧框,进行国际传播相关技能的传授;隐性层面将国际传播逻辑贯穿于话题选择、概念阐释、技能传授及任务设置全流程。其中,话题选择聚焦中国故事“讲什么”,确立内容坐标;概念阐释和技能传授解码中国故事“如何讲”,提供方法路径;任务设置考察中国故事“讲怎样”,形成效果评估闭环。

### 4.1 话题选择寻共性,推进文明交流互鉴

《教程》的12个单元围绕中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局(经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设)展开,选取具有全球性、共识性的主题,通过形式多样、生动鲜活的素材同步展现全球重要议题下的中国实践和他国举措,让学生更好地理解中国、探索世界,实现文化主体性与全球话语的有机衔接。

具体而言,为加强国际传播能力建设,《教程》在话题选择上有三方面的创新。首先,倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观,祛魅与超越西方国际传播理论。中国倡导的文明观从逻辑与叙事上对“西方中心主义”主导下的“文明普世观”“文明优越论”“文明区隔观”进行了祛魅与超越,中国秉持的“文明共生论”“文明共识论”“文明延续观”“文明互鉴观”为“创新国际传播话语体系、推动国际传播理论变革、发展跨文化传播艺术提供了全新的世界观和方法论”(龙小农、陈昕瑶 2024: 57)。为了倡导全球文明观,《教程》以全球化视野为依托,聚焦理解中国和探索世界两个板块。一方面,所有单元聚焦容易引起价值共识和情感共鸣的人类社会共性主题,包括生态环境治理、文化遗产保护、扶贫减贫等。另一方面,各单元内的“理解中国”和“探索世界”板块彼此呼应,让学生了解不同文化在观念、制度、实践层面的共性和差异,进行基于语境的文化比较和互鉴。比如,“现代化道路”(The path to modernization)单元探讨了国际社会关切的“现代化”话题。单元内“理解中国”板块精选的视频素材聚焦中国西部重大交通基础设施项目,通过展现艰苦的施工条件及为当地发展带来的深刻变革,彰显让我国偏远地区共享高质量发展成果的决心,表明中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化;文本素材则剖析了春节这一中国文化现象的演变,通过探讨相关的出行方式、庆祝形式和娱乐活动的变化,展现中国式现代化是人口规模巨大的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化。“探索世界”板块与之呼应,讲述了二战后德国的现代化发展历程。该教学素材着重展示德国如何从战争废墟中重建,凭借政策制定、国际合作以及对创新的持续投入,最终发展为世界工业强国。通过这一设计,《教程》帮助学生理解不同国家现代化道路的共性与特色。比如,德国对工业发展与技术创新的重视,与中国式现代化存在相通之处。而德国独特的“社会

市场经济”模式及与欧洲经济体系的深度融合，则折射出其现代化道路独特的历史背景与地缘条件。这说明基于不同的文化背景、价值观念和国情，每个国家都可以选择适合自己的现代化道路，普遍性主题下不是单一性的文化本位，而是多样性的文明共生。

其次，响应国家的国际传播战略需求，囊括全球南方国家的实践和经验。近年来，全球南方国家的地缘政治影响力和战略价值逐步提升，成为中国进行对外交往、开展国际传播、构建更加公平的信息传播秩序的重点。《教程》注意吸纳“全球南方”国家的故事，分析发展中国家追求稳定、进步、发展的不同路径，在更公平、更广阔的国际视野下理解中国和探索世界。例如，《教程》的“生态文明建设”（Into the green）单元除了介绍中国引领绿色未来的关键举措，还放眼全球南方国家，讲述了2022年联合国环保领域最高荣誉“地球卫士奖”获得者、秘鲁生物学家康斯坦丁诺·奥卡·丘塔斯（Constantino Auca Chutas）30年来保护南美地区森林的历程。他的事迹代表了南美地区社区主导的环保模式，凸显了尊重当地文化价值观念、发挥当地人民在环保中的重要的作用的重要性。这种跨文化联结一方面帮助学生了解世界人民在面临共同的环境挑战时采取的不同解决方案，另一方面也发掘了中国与他国在环保领域共享的“人与自然和谐相处”的价值理念，以促进文明交流互鉴。

最后，提升国际传播的站位和格局，讲好“你中有我，我中有你”的中国与世界的互动故事。随着中国国际地位的不断提升，中国在世界和平稳定、多元文化传承以及经济发展方面作出了巨大贡献。当我们讲述中国故事时，不仅是中国的“独奏乐”，而是中国与世界在文化交流中深度交融、共同演绎的“合奏曲”。《教程》各单元虽然分为“理解中国”和“探索世界”两个板块，但在精神内涵和逻辑线索上重视中国与世界的互动和共鸣。例如，“为了共同的未来”（For a shared future）单元不仅在“理解中国”板块的阅读素材中回顾了中国的外交历程，讲述了中国对全球繁荣与稳定作出的贡献，还在“探索世界”板块介绍了其他国家对中国提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议的认同，展现了多方携手前行、共创美好未来的愿景。

#### 4.2 概念阐释案例化，提升思政育人成效

在新时代卓越国际化人才培养中，“文化定力是根本”，“话语能力是核心”（李岩松 2024：38-39）。鉴于此，在《教程》编写过程中，编者团队着力学深悟透、高度凝结政治智慧的当代中国特色原创话语。基于对大学英语学习者认知特点、学习习惯及信息消费偏好的充分考量，通过“宏观叙事情境化”“叙事视角个体化”“叙事目标适配化”等策略实施叙事重构，实现了“将文件话语转化为教学语篇、将中国经验转化为世界语言的创造性过程”（胡杰辉、李京南 2025：27）。该实践旨在引

引导学生理解当代中国的建设成就与发展逻辑,使其对中国道路、理论、制度、文化达成“真学、真懂、真信”,实现“润物无声”的思政育人目标。这与大学生思政教育应“寓教于理”,进行“融入式熏陶”(孙有中 2020: 48)的理念相契合。

在思政育人过程中强化学生的文化定力与话语能力,关键在于帮助学生理解“新质生产力”“全过程人民民主”“文化主体性”等一系列兼具理论深度与实践广度的中国特色原创性概念、标识性概念,这也成为《教程》编写的重难点和创新点。为此,编者团队特别注意以具体、生动的案例为支撑,深入阐释概念内涵,在理论与实践的统一中,帮助学生实现从概念认知到价值认同的升华,筑牢其阐释中国的话语能力根基。

比如,大学英语学习者来自不同的专业背景,教师要深入浅出地向学生阐释清楚中国的“全过程人民民主”并不容易。鉴于此,《教程》的“坚持人民至上”(People first)单元选取中国媒体的视频案例作为教学素材,启发学生进行深入思考。该视频案例以北京前门草场社区的“小院议事厅”——社区党委领导下的居民自治组织为例,将“全过程人民民主”概念具象化为“居民议事—民意反馈—问题解决”的链条。作为基层民主实践的缩影,“小院议事厅”充分体现了全过程人民民主“全链条、全方位、全覆盖”的特点,和发展全过程人民民主必须遵循的“坚持中国共产党领导、坚持人民主体地位、坚持全面依法治国、坚持中国道路”等重要原则(王晨 2022)。《教程》通过该视频案例的微观政治实践映射宏观民主架构,帮助学生深化对“全过程人民民主”的具象化认知与价值认同,强化讲述中国故事时的文化定力与话语能力。

#### 4.3 技能传授强支撑,掌握故事讲述技巧

相比以往的大学英语教材,《教程》的另一个突出创新在于挖掘素材中具有国际传播特色的跨文化沟通技巧,设置专门的技巧框讲解技巧点,并配备针对性练习,促进学以致用,提高学生的跨文化沟通能力。跨文化沟通技能板块的设计理念与具体实践体现如下。

一是揭示素材架构思路。将过去隐匿在教学素材背后的架构思路呈现出来,帮助学生跳出素材看素材,“知其然也知其所以然”,洞悉、掌握素材背后的故事讲述逻辑和方法。《教程》从“叙事主体—叙事内容—叙事方式”三个维度构建具有国际传播特色的跨文化沟通技能清单,针对“理解中国”板块的视频素材和文本素材,讲解12个单元的24个传播技能。例如,叙事主体方面的“具备全球视野”“采用多元主体叙事”,叙事内容方面的“提供必要的背景信息”“将个人经历融入故事讲述”,叙事方式方面的“数据可视化”“运用时间轴叙事”。需要特别说明的是,每个素材可能涉及多个技能点,为了降低教学难度,提升学习的针对性,在编写教材时,每个素材只聚焦其中一个最突出的技能点,各章节间编织起差异化的能力图谱和知

识图谱网络。后续学生可综合运用所学技能解读、制作其他国际传播作品，实现技能的综合运用。

二是多层次挖掘素材价值。除了传统的内容理解、语言运用、思辨能力培养外，新增传播技能层面的讲解和训练，为学生讲述中国故事提供脚手架。《教程》着力培养实战型国际传播人才，各技能点内部遵循“概念界定—效果说明—技巧传授”的逻辑进行架构，重点在于实操层面的“如何做”。如在讲解“郑和下西洋”与“中国海军派遣护航编队在亚丁湾为商船护航”的视频素材时，跨文化沟通技巧框聚焦“选取合适的文化符号讲故事”的技能点。技巧框首先对“文化符号”进行界定，说明其是精简复杂文化概念、进行跨文化传播的有力工具，随后结合素材，传授有效使用文化符号的策略。

三是跨学科融合提升能力。将外语与传媒进行有机融合，通过吸纳中国主流外宣媒体的案例，配以相关传播技巧讲解，实现学生跨学科综合应用能力的提升。在实践落地层面，为了方便非传媒专业的学生更好地掌握跨文化沟通技巧，除纸质教材的技巧框讲解和配套练习外，《教程》还通过视频微课和国际传播案例库进行技能的知识拓展与案例补充，为学生夯实国际传播技能，能讲、会讲中国故事提供充分的智力支持和案例参考。

此外，为实现技能内化，《教程》注重以技能为线索，贯通各教学板块。例如，在产出任务板块引导学生应用所学技能，在自我反思板块提示学生检视技能应用成效，形成“学习—理解—应用”的闭环。

#### 4.4 任务设置作牵引，注重故事讲述成效

《教程》着力鼓励青年学子以生动、立体、鲜活的方式讲好身边故事、本地故事，以自己的亲身体悟增进国际理解，增强中国故事的真实感和亲近感，这本身就是对国际传播效果的关注。具体而言，教材根据单元导入设定的真实传播情境与任务，引导学生综合运用单元所学进行任务产出，提高国际传播能力和跨文化交流能力，帮助学生实现从“理解中国、探索世界”到“讲述中国、沟通世界”的能力进阶。结合国际传播视角，《教程》在产出任务设计方面有三方面的创新。

一是任务情境，涉及青年学子可能参与的各种跨文化交流和国际传播场景，具有高度的真实性和相关性，如线上论坛、国际会议、国际夏令营、有留学生参与的节庆活动、英文比赛、专栏投稿、国际实习、研学活动、模拟联合国等。

二是产出任务训练，旨在考查目前国际传播所需的实用技能，包括写作（如提案写作、特稿写作、短视频文案写作）、口头输出（如采访、主题演讲、口头汇报）和展示（如视频制作、PPT展示）等。《教程》根据产出任务类型，进行针对性技巧讲解，从主题、结构、语言、任务实施、反馈与修订等方面给出详细产出步骤建议，切实提升学生的国际传播能力。

三是设置“赛场荟萃”实战案例专区，精选“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛的优秀作品，为学生完成单元任务提供参考，有效衔接教材与赛事，促进教学成果转换为国际传播实战作品。此外，《教程》设置“作品圈”展示优秀学生作品，这不仅可以激发学生的学习热情，促进学习交流，还能成为国际传播的后备案例库，为讲好中国故事持续输送青春力量。

## 5 结语

加强国际传播能力建设，是服务国家发展大局、塑造良好国家形象的重大战略任务。在这一时代背景下，大学英语教材被赋予了新的历史使命，不仅是语言知识传授的载体，更肩负着培养学生的国际视野与跨文化交流能力、助力国家国际传播能力建设重任。

设计适合国际传播能力建设需求的大学英语教材是一项系统工程，其核心在于实现三重统一：国家认同与国际理解相统一，确保学生在放眼世界的同时厚植家国情怀；传统中国与当代中国相统一，以真实、立体、全面地展现中国；语言能力培养与传播技能训练相统一，使学生不仅能懂外语，更能善用外语讲好中国故事。《教程》在话题选择、概念阐释、技能传授、任务设置四个维度上实现了全方位创新，为探索适应国际传播需求的大学英语教材编写提供了参考。

展望未来，大学英语教材建设要更加积极主动地融入国家加强国际传播能力建设的宏伟蓝图。这意味着教材设计需与时俱进，更新反映中国发展新成就、新理念的知识体系；优化叙事体系，提升叙事的亲和力与说服力；完善能力训练模式，强化跨文化交流与国际传播能力培养，为培养具有家国情怀、全球视野、专业本领的复合型国际化人才提供重要支撑，为中国声音的有效传播、中国形象的立体塑造贡献重要的教育力量。

## 参考文献

- 从丛, 2000, “中国文化失语”: 我国英语教学的缺陷[N], 《光明日报》, 2000-10-19。
- 何莲珍, 2025, 理解当代中国 讲述当代中国——大学英语教材建设探索与实践[J], 《外语教育研究前沿》(2): 3-10。
- 胡杰辉、李京南, 2025, 国际传播导向的大学英语教学素材编写研究[J], 《外语教育研究前沿》(3): 19-28。
- 教育部高等学校大学外语教学指导委员会(编), 2020, 《大学英语教学指南(2020版)》[C]。北京: 高等教育出版社。
- 李岩松, 2024, 外语类高校培养卓越国际化人才的时代意义和路径探析[J], 《中国高等教育》(5): 35-39。
- 龙小农、陈昕瑶, 2024, 全球文明观对西方国际传播理论的祛魅与超越[J], 《对外传播》(12): 57-61。

- 孙有中, 2020, 课程思政视角下的高校外语教材设计[J], 《外语电化教学》(6): 46-51。
- 孙有中, 2022, 创新教材体系, 推进外语类专业新文科建设[J], 《新文科理论与实践》(3): 76-81。
- 王晨, 2022, 全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性(认真学习宣传贯彻党的二十大精神)[N], 《人民日报》, 2022-11-03。
- 习近平, 2022, 《习近平书信选集(第一卷)》[M]。北京: 中央文献出版社。
- 张文超, 2022, 加强国际传播能力视域下高校外语专业教材历史溯源和创新探析[J], 《中国出版》(23): 23-26。
- 中国政府网, 2021a, 习近平主持中共中央政治局第三十次集体学习并讲话[OL], [https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content\\_5614684.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content_5614684.htm) (2025年7月20日读取)。
- 中国政府网, 2021b, 习近平: 深入实施新时代人才强国战略 加快建设世界重要人才中心和创新高地[OL], [https://www.gov.cn/xinwen/2021-12/15/content\\_5660938.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2021-12/15/content_5660938.htm) (2025年7月20日读取)。
- 中国政府网, 2022, 习近平: 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[OL], [https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\\_5721685.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm) (2025年7月20日读取)。

#### 作者简介

刘沫潇, 北京外国语大学国际新闻与传播学院副教授、北京外国语大学大中小学外语国家教材建设重点研究基地特聘研究员。主要研究领域: 新闻理论、国际传播、新形态教材与国际化人才培养。电子邮箱: [liumoxiao@bfsu.edu.cn](mailto:liumoxiao@bfsu.edu.cn)

(审稿编辑: 孔蕾)